



## Het Wereldmuseum zoekt een **Brandmanager** voor **36 uur per week**

Standplaats Rotterdam

Wereldwijd staan mensen voor dezelfde levensvragen. De antwoorden die zij daarop geven verschillen en zijn veelal cultureel bepaald. De objecten uit onze collectie zijn hier bij uitstek een getuigenis van. Zij laten zien hoe mensen in de hele wereld leven en samenleven, op een manier die zo verschillend en tegelijkertijd ook zo hetzelfde is. Door samen met onze diverse stakeholders en ons even diverse publiek onze collecties te onderzoeken en te duiden en de betekenis ervan te delen, vergroten we het besef van deze onderlinge verbondenheid. Zo begrijpen wij de wereld om ons heen beter en verbreden we onze blik erop. En dragen we bij aan wereldburgerschap: dat is onze missie.

Wij geloven dat een veelheid aan perspectieven bijdraagt aan het maatschappelijk bewustzijn, creativiteit en een betere organisatie. Daarom zoeken we ook actief naar een diversiteit aan perspectieven en achtergronden in onze medewerkers. Het Wereldmuseum is ontstaan door de fusie van het Tropenmuseum (Amsterdam), Museum Volkenkunde (Leiden) en het Afrika Museum (Berg en Dal). Sinds 2017 is er ook een intensief samenwerkingsverband met het Wereldmuseum Rotterdam. Sinds 2023 dragen we allen de naam Wereldmuseum. Onze teams werken voor alle musea. De totale collectie omvat zo'n 500.000 objecten en 700.000 foto's. De musea hebben gezamenlijk ruim 300 medewerkers, inclusief vrijwilligers, stagiairs en research associates. Jaarlijks ontvangen onze musea zo'n 425.000 bezoekers.

### **Wie zijn wij?**

Als Brandmanager werk je binnen het team Marketing & Communicatie met 5 collega marketeers. Het communiceren van alles wat er in onze musea gebeurt voor een breed en divers publiek is de grote uitdaging van het team. Het team is onderdeel van de afdeling Publiek & Partners, waar ook digitale communicatie, pr & corporate communicatie en het team development onder valt. Deze afdeling bestaat uit 20 betrokken collega's, verspreid over alle locaties. We werken met eigen budgetten in projectteams en zijn verantwoordelijk voor alle communicatie met ons publiek en onze relaties, je rapporteert direct aan het hoofd Publiek & Partners.

### **Wat ga je doen?**

Als ervaren marketeer ben je samen met collega brandmanagers verantwoordelijk voor alle marketing en communicatie van tentoonstellingen en publieksprogramma's. Je focus ligt hierbij op Rotterdam. Daarbij werk je nauw samen met het online team, corporate communicatie & pers en de inhoudelijke collega's van de afdeling Programma. Door middel van marktanalyses en maandelijkse rapportages ontwikkel je een strategie gericht op het verhogen van de zichtbaarheid, bezoekersaantallen en het bereiken van verschillende publieken. Dekolonisatie, restitutie, inclusiviteit en duurzaamheid zijn belangrijke corporate onderwerpen waar ons museum zich toe verhoudt, je spreekt hierin onze taal en bent in staat deze op een toegankelijke manier te vertalen naar ons publiek. Als team ben je gezamenlijk verantwoordelijk voor het merk Wereldmuseum en zet je

inclusieve campagnes neer. In een projectstructuur werken is voor jou vanzelfsprekend.

### **Wie ben jij?**

Wij zoeken een ervaren, ambitieuze en enthousiaste professional. Je bent zelfstandig, resultaatgericht, creatief en weet je prioriteiten te stellen. Je voelt een grote verbondenheid met de inhoud van het museum en de stad Rotterdam. Je begrijpt de rol van ons museum in deze tijd. Je hebt ook:

- Ervaring met het aansturen van externe bureaus en freelancers;
- Nauwkeurigheid met het opstellen en beheren van budgetten;
- Creatieve visie op het ontwikkelen en uitvoeren van promotionele (online) campagnes;
- Ervaring met het uitzetten van strategische lijnen, je weet deze goed te vertalen naar concrete acties;
- Een flexibele en teamgerichte instelling; je bent een sparringpartner voor je collega's;
- Minimaal vier jaar relevante ervaring in een vergelijkbare functie. Ervaring in de museale sector is een pré;

### **Wat bieden wij**

- Een arbeidsovereenkomst voor 36 per week voor de duur van 1 jaar met mogelijkheid tot verlenging. De functie wordt gewaardeerd in schaal 10 en het salaris bedraagt afhankelijk van ervaring tussen € 3.641,= en € 4.731,= bruto per maand bij een volledige werkweek van 36 uur, exclusief 8% vakantietoeslag en 3,4% eindejaarsuitkering. De arbeidsvoorwaarden volgens de Museum cao zijn van toepassing.
- Een grote hoeveelheid kennis en ervaring dankzij de unieke samenwerking binnen het Wereldmuseum (Amsterdam, Leiden, Nijmegen en Rotterdam) en de mogelijkheid om je in deze werkomgeving professioneel en persoonlijk verder te ontwikkelen;
- Een laptop en telefoon in bruikleen;
- Een prettige werksfeer en zo'n 300 enthousiaste collega's verdeeld over verschillende locaties;
- Gratis toegang voor jou en je directe familie bij alle locaties van Wereldmuseum.

### **Ben jij geïnteresseerd?**

- We ontvangen graag je motivatiebrief en cv uiterlijk vrijdag 6 december via [vacatureswereldmuseumrotterdam@wereldmuseum.nl](mailto:vacatureswereldmuseumrotterdam@wereldmuseum.nl)
- Kandidaten worden na een briefselectie uitgenodigd voor een eerste gespreksronde in de week van 9 december.

### **Heeft bovenstaande nog niet al jouw vragen beantwoord?**

Neem dan, voor inhoudelijke vragen, contact op met Merel Hoestlandt, Hoofd Publiek & Partners [merel.hoestlandt@wereldmuseum.nl](mailto:merel.hoestlandt@wereldmuseum.nl)

*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.*

