



VACATURE

STAGIAIR MARKETING & PROGRAMMERING (M/V/X)

Start: februari 2026 – 5 maanden

Omvang: 36 uur per week

Standplaats: Rotterdam

Voor Wereldmuseum Rotterdam zijn we op zoek naar een enthousiaste stagiair(e) die graag meewerkt aan het versterken van onze zichtbaarheid én het verbinden met diverse communities. Je ondersteunt zowel het marketingteam als het programmeringsteam bij het ontwikkelen en uitvoeren van campagnes en publieksactiviteiten, workshops en tentoonstellingen, en vieringen zoals Chinees Nieuwjaar, Museumnacht, Molukkers aan de Maas en Ketikoti. We ontvangen jaarlijks zo'n 80.000 bezoekers en hebben jouw hulp nodig om hierin te groeien.

Over Wereldmuseum

Wereldmuseum Rotterdam, Tropenmuseum (Amsterdam), Afrika Museum (Berg en Dal) en Museum Volkenkunde (Leiden) gaan sinds oktober 2023 samen verder onder één naam: Wereldmuseum. Met tentoonstellingen, publieksprogramma's en educatieve projecten willen wij inspireren tot wereldburgerschap en bijdragen aan een meer gelijkwaardige en rechtvaardige wereld.

Wereldmuseum Rotterdam is een plek waar kunst, erfgoed en actuele thema's samenkomen. Onze programmering richt zich op inclusieve verhalen en het vieren van (culturele) diversiteit. Denk aan tentoonstellingen zoals *Poetry of the People*, community-events, en workshops die ruimte bieden voor dialoog en creativiteit. Voor het voorjaar 2026 zoeken wij een stagiair die ons ondersteunt met marketing en productie van onze publieksprogramma's en educatieve activiteiten.

Wat ga je doen?

- Meedenken over concepten voor online en offline campagnes rondom tentoonstellingen en community-events
- Vertalen van community-initiatieven naar marketing: zorgen dat verhalen en activiteiten zichtbaar worden via social media, nieuwsbrieven en andere kanalen
- Schrijven van social posts, nieuwsbrieven en korte teksten voor diverse kanalen
- Aanleveren van tekst en beeldmateriaal bij samenwerkingspartners
- Helpen bij het monitoren van campagnes en community-engagement
- Ondersteunen bij drukwerk en promotie van evenementen
- Ondersteunen bij eventplanning en organisatie van publieksactiviteiten (vieringen, workshops, programmering)
- Helpen bij community engagement: contact onderhouden met partners, meedenken over hoe we communities actief betrekken bij programma's

We zoeken een creatieve geest met scherpe pen die graag teksten schrijft en spot-on content creëert. Wil jij graag verhalen vertellen die mensen verbinden? Dan is het aan jou om de evenementen zichtbaar te maken en communities te betrekken bij wat wij doen.

Wie zoeken wij?

- Je volgt een HBO-opleiding (3e of 4e jaar) in Communicatie, Creative Business, Marketing, Culturele Organisatie of een vergelijkbare richting
- Je bent creatief, leergierig, flexibel en communicatief sterk
- Je hebt affiniteit met maatschappelijke thema's en culturele diversiteit
- Je bent goed op de hoogte van social media trends
- Je werkt zelfstandig, maar zoekt ook graag de samenwerking op met collega's en makers.

Wij bieden

- Een leerzame meewerkstage van minimaal 5 maanden (36 uur per week, startdatum in overleg vanaf februari 2026)
- Een maandelijkse stagevergoeding van €550 bruto bij een 36-urige werkweek, we gaan uit van een studentenreisproduct
- Begeleiding door de brandmanager en nauwe samenwerking met het marketing- en programmeringsteam
- Gratis toegang voor jou en je familie gedurende je stageperiode bij alle locaties van Wereldmuseum

Geïnteresseerd?

Je kunt reageren tot en met donderdag 8 januari. Stuur je motivatie brief of video en CV in ter attentie van Kat Moy (Brandmanager) naar marketing@wereldmuseum.nl. Gesprekken vinden plaats in de week van 12 januari. Startdatum stage in overleg (februari 2026).

Wereldmuseum is een inclusieve organisatie en staat open voor alle mensen in de samenleving. Vanuit ons personeelsbeleid willen wij bijdragen aan een arbeidsmarkt waarin iedereen gelijke kansen heeft en waarin geen ruimte is voor discriminatie. We verwelkomen een diversiteit aan achtergronden en kennis en selecteren onze medewerkers op basis van kwaliteiten.